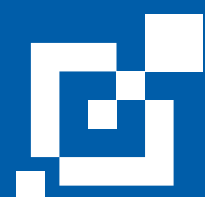


Guia de Aplicação da Marca





Este guia apresenta os elementos principais da marca Inovateca: símbolo, tipografia, cores, aplicações, proporções e usos incorretos.

Todas as instruções descritas neste documento devem ser seguidas para que a marca seja corretamente aplicada nos mais variados pontos de contato com o público, seja no meio impresso ou digital.

Qualquer dúvida sobre a aplicação da marca que necessite de orientação especial e/ou que não esteja descrita neste Guia deve ser encaminhada para o setor de Comunicação do Parque Tecnológico da UFRJ pelo seguinte email:

comunicacao@parque.ufrj.br

Sumário

A marca Inovateca 4

1.1 Versão principal _4

1.2 Versão principal: aplicações em negativo _5

1.3 Versão principal: aplicações em positivo _6

1.4 Versão secundária _7

1.5 Versão secundária: aplicações em negativo _8

1.6 Versão secundária: aplicações em positivo _9

Padrão cromático 10

Proporções 11

3.1 Malha de construção e área de respiro (versão principal) _11

3.2 Malha de construção e área de respiro (versão secundária) _12

3.3 Escala de redução _13

Família tipográfica 14

Usos não permitidos da marca 15

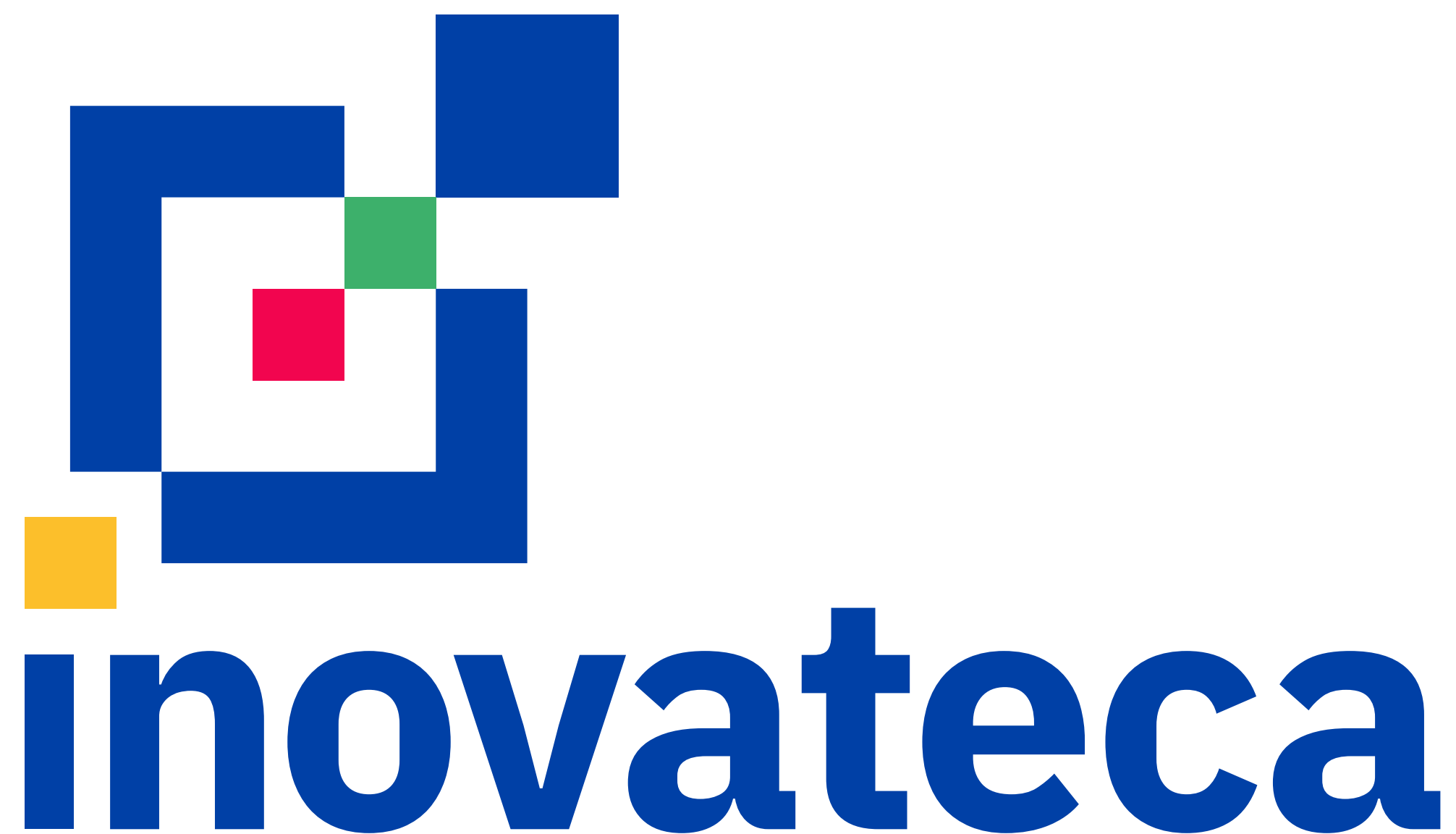
1

A marca Inovateca

1.1 Versão principal

A marca Inovateca é composta por símbolo + tipografia, se configurando como uma marca mista.

A versão principal de aplicação da marca é no formato horizontal, conforme exibido ao lado. O uso desta versão deve ser priorizada em toda e qualquer situação, mas em casos onde há limitações físicas de aplicação, a marca pode ser aplicada em sua versão secundária (vertical), que será apresentada na página 6 deste Guia.



1

A marca Inovateca

1.2 Versão principal: aplicações em negativo

Em algumas situações onde há limitação de cores ou o plano de fundo é colorido e não gera contraste suficiente para destacar a marca em sua versão principal, há a possibilidade de aplicá-la na versão negativa.

Na versão negativa, a cor azul da marca é aplicada em branco e as outras cores se mantêm. Mas também há a possibilidade de toda a marca ser aplicada em branco.

Ao lado são exibidas as versões permitidas para aplicar a marca principal em versão negativa.



versões negativas em fundo preto



versões negativas em fundo azul escuro



versões negativas em fundo azul



versões negativas em fundo verde



versões negativas em fundo amarelo



versões negativas em fundo vermelho

1

A marca Inovateca

1.3 Versão principal: aplicações em positivo

Na versão positiva, a marca pode ser aplicada em apenas uma cor, desde que essa cor tenha contraste com o fundo onde ela será aplicada.

No diagrama ao lado são exibidas as versões permitidas para aplicar a marca principal em versão positiva sobre as cores oficiais da marca.

É importante observar que em alguns casos, usar a marca em versão positiva em determinadas cores de fundo não gera contraste suficiente para dar leitura à marca. Por conta disso, essas versões foram descartadas.



1

A marca Inovateca

1.4 Versão secundária

Em algumas situações específicas, por conta de limitação de espaço, orientação da peça ou até como recurso de estilo, a marca pode ser aplicada na sua versão secundária, mais vertical.

Ainda assim, a aplicação da marca em sua versão principal sempre deverá ser priorizada em relação à versão secundária.



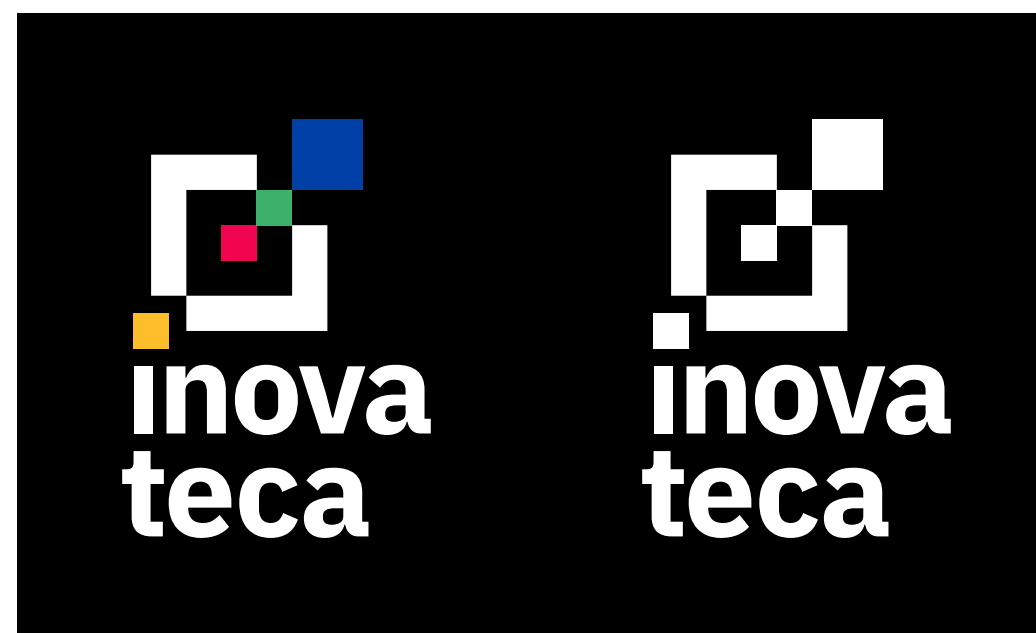
1

A marca Inovateca

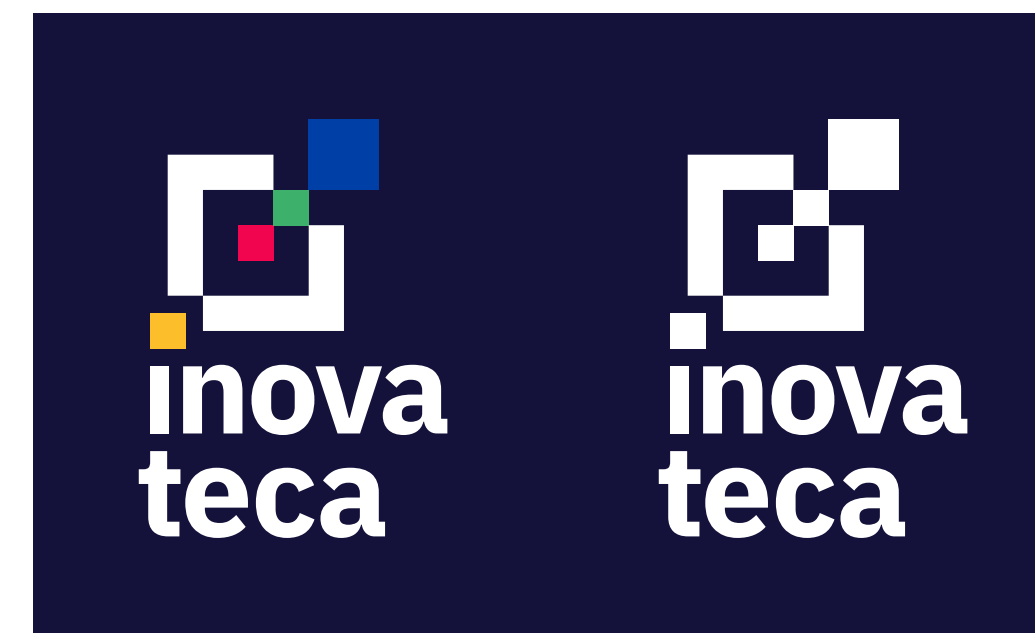
1.5 Versão secundária: aplicações em negativo

As regras para a aplicação da marca na versão secundária em versões negativas são as mesmas das descritas na página 5 para a versão principal.

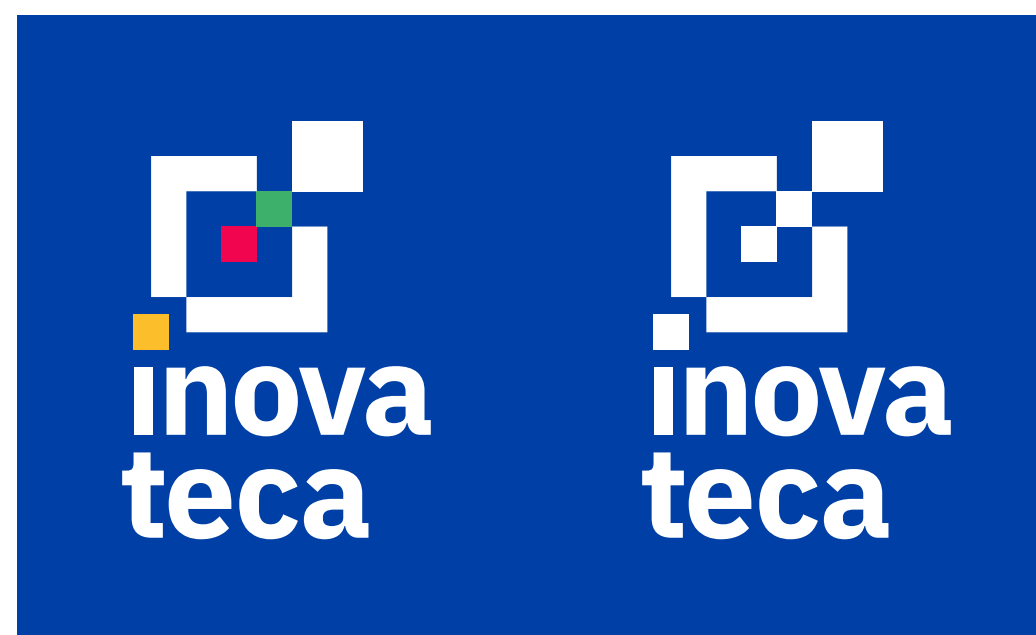
Ao lado são exibidas as versões permitidas para aplicar a marca secundária em versão negativa.



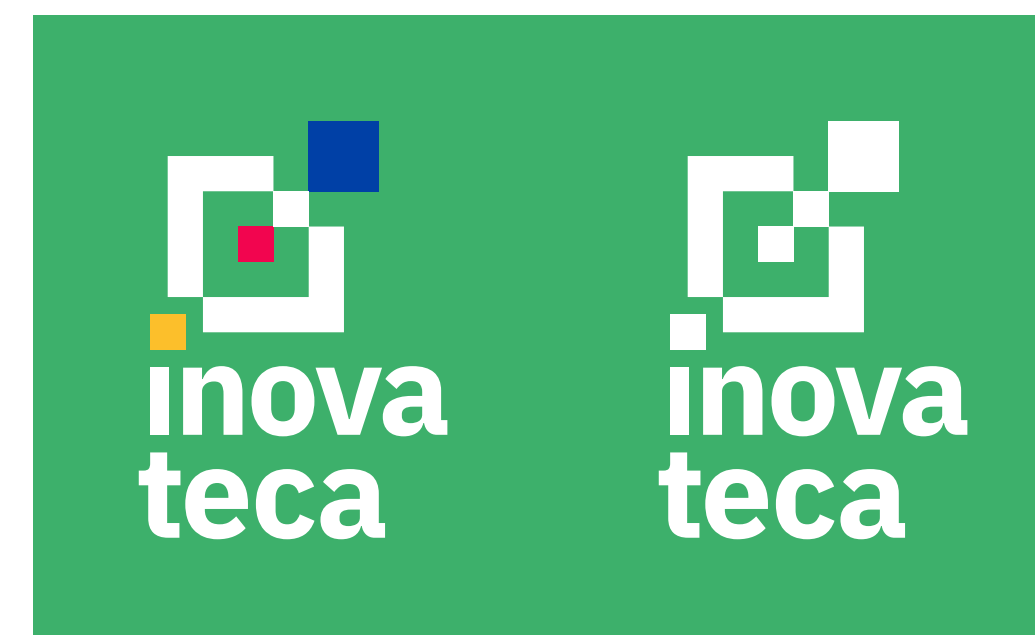
versões negativas em fundo preto



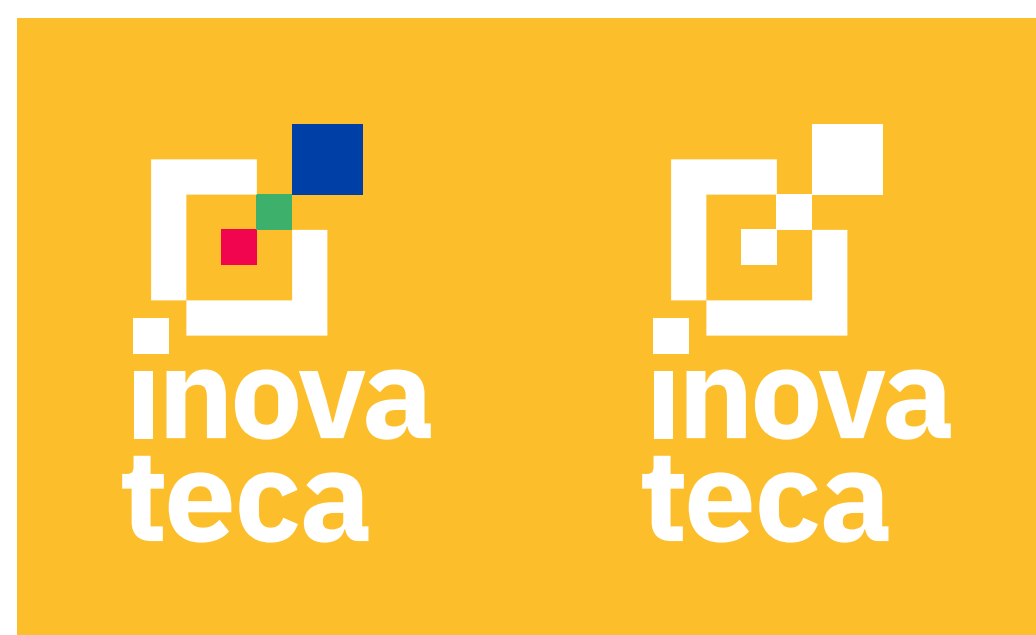
versões negativas em fundo azul escuro



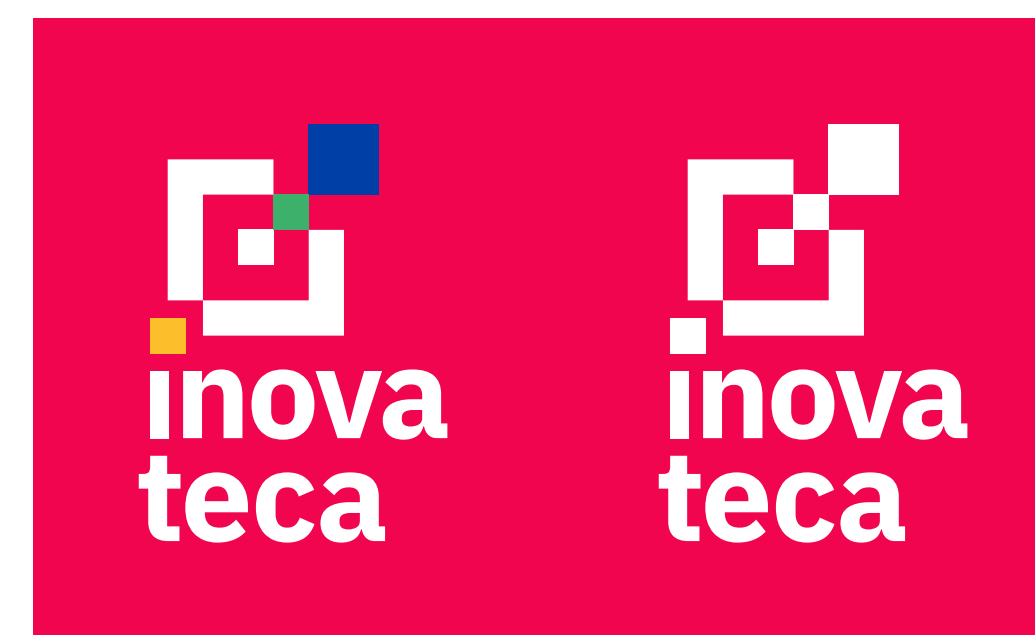
versões negativas em fundo azul



versões negativas em fundo verde



versões negativas em fundo amarelo



versões negativas em fundo vermelho

1

A marca Inovateca

1.6 Versão secundária: aplicações em positivo

No diagrama ao lado são exibidas as versões permitidas para aplicar a marca secundária em versão positiva.

As regras para a aplicação da marca na versão secundária em versão positiva são as mesmas das descritas na página 6 para a versão principal.



2

Padrão cromático

A marca Inovateca possui um padrão cromático composto de 4 cores principais (que são utilizadas na marca) e uma cor de apoio (o azul escuro).

Para reprodução das cores em meios físicos (impressos), utiliza-se as escalas Pantone e CMYK. Para reprodução em meios digitais, utiliza-se as escalas RGB e Hexadecimal (uso em web).

Quando houver a necessidade de converter as cores para qualquer outro tipo de escala de cor não descrita neste Guia, deve-se utilizar como referência os valores descritos em Pantone.

CORES PRINCIPAIS

PANTONE 2388 CP	RGB	CMYK
	R 0 G 63 B 165 #0040C1	C 100 M 70 Y 0 K 0
#3E8DFF	#002C6B	

PANTONE 7480 CP	RGB	CMYK
	R 61 G 177 B 106 #3DB16A	C 78 M 0 Y 80 K 0
#65E593	#2C7C48	

PANTONE 136 CP	RGB	CMYK
	R 252 G 191 B 44 #FCBF2C	C 0 M 25 Y 85 K 0
#FFD576	#D89C16	

PANTONE 1925 CP	RGB	CMYK
	R 242 G 6 B 79 #F2064F	C 0 M 100 Y 52 K 0
#FF527B	#AA0541	

COR DE APOIO

PANTONE 282 CP	RGB	CMYK
	R 20 G 19 B 59 #14133B	C 100 M 72 Y 0 K 73

3

Proporções

3.1 Malha de construção e área de respiro (versão principal)

A marca Inovateca foi projetada partindo da forma geométrica do quadrado. Como referência, foi dado o valor de X para um dos quadrados menores do símbolo do logo e a partir desse valor de X, toda a marca foi estruturada, conforme mostra a malha de construção ao lado.

Para garantir que a marca não sofra interferências de outras marcas ou elementos gráficos, foi criada em sua volta uma área de proteção no valor de 3 vezes o valor de X (3X). Essa área sempre deve ser respeitada para manter a integridade visual da marca Inovateca.



malha de construção da marca (versão principal)

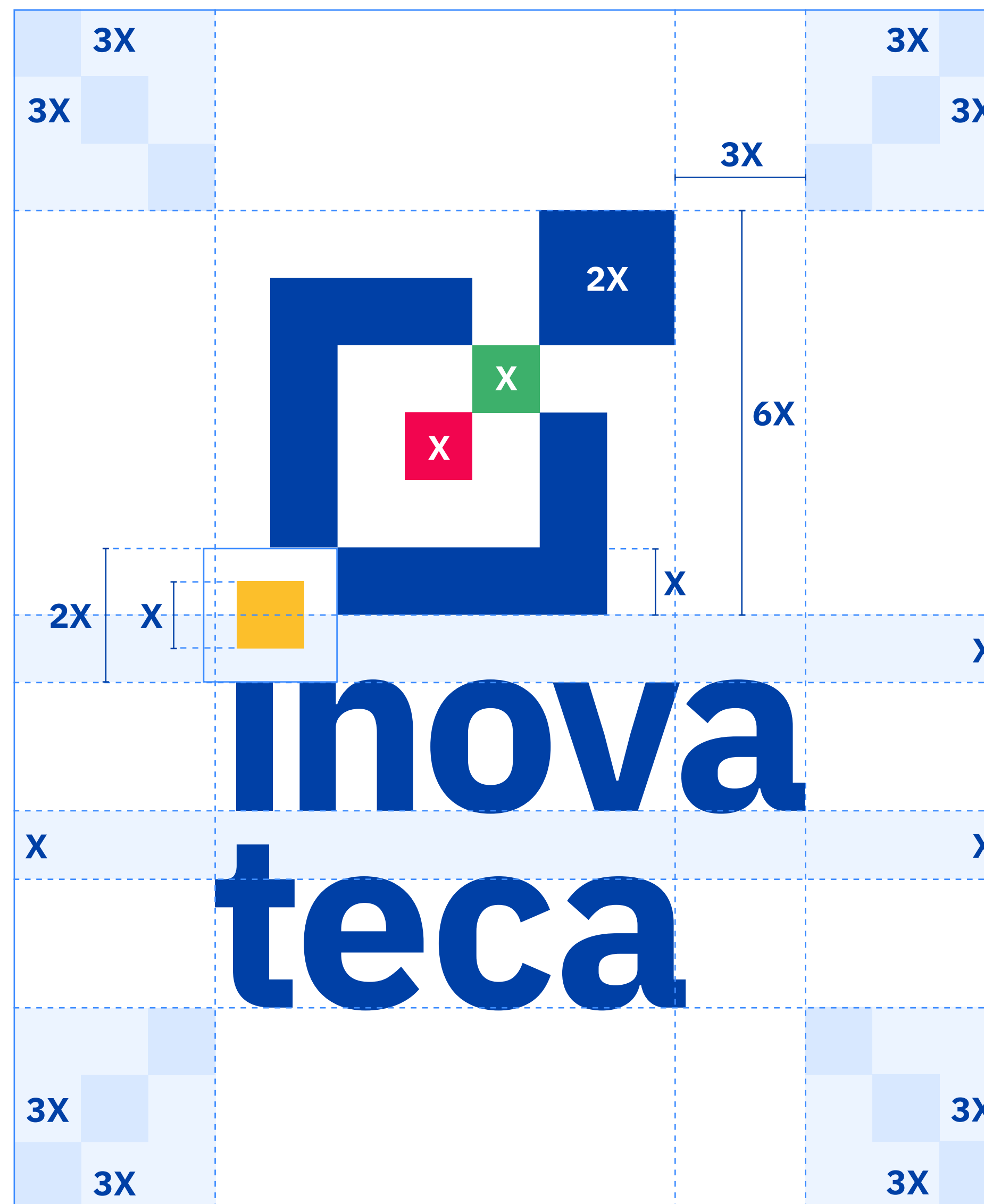
3

Proporções

3.2 Malha de construção e área de respiro (versão secundária)

Ao lado, é exibido o diagrama com a malha de construção da marca Inovateca na versão secundária, que segue as mesmas proporções da marca em sua versão principal.

A área de respiro também segue a mesma proporção, que é o valor de 3X.



malha de construção da marca (versão secundária)

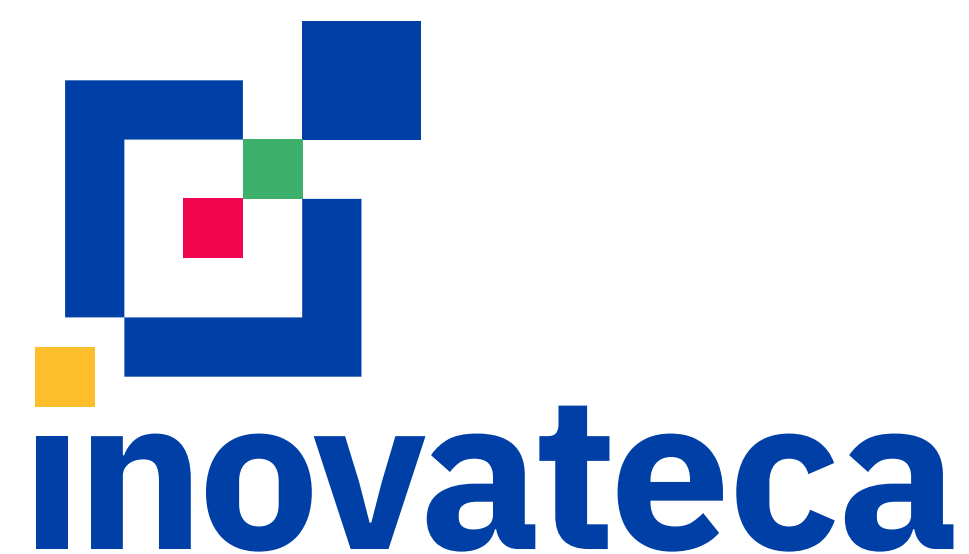
3

Proporções

3.3 Escala de redução

Para preservar a legibilidade da marca Inovateca tanto no meio físico quanto digital, foi estabelecido uma escala de redução mínima para a marca e o símbolo.

Cada versão da marca (principal e secundária), bem como o símbolo, possuem valores de redução mínima em pixels (para aplicação no meio digital) quanto em milímetros (para aplicação no meio físico).



versão principal

52 pixels

10 milímetros



versão secundária

28 pixels

6 milímetros



símbolo

20x20 pixels

16x16 pixels (favicon)

5x5 milímetros

4

Família tipográfica

A família tipográfica escolhida para a marca Inovateca é a IBM Plex Sans, uma fonte do catálogo Google Fonts com licença Open Font License (uso livre em produtos e projetos - impressos ou digitais, comerciais ou outros).

A fonte possui 14 variações de peso e deve ser utilizada em todo material de divulgação da Inovateca. No caso da impossibilidade ou limitação de uso da fonte (como apresentações em PowerPoint, por exemplo), deve ser utilizada a fonte Arial.

Download da IBM Plex Sans: <https://bit.ly/3pWf1Vn>

IBM Plex™ Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Thin

Thin italic

Extralight

Extralight italic

Light

Light Italic

Regular

Italic

Medium

Medium italic

Semibold

Semibold italic

Bold

Bold italic

5

Usos não permitidos da marca

Neste guia estão descritas todas as aplicações possíveis da marca Inovateca nos mais diferentes meios de reprodução. A marca não pode sofrer nenhum tipo de alteração em suas formas, cores, versões e proporções, a fim de manter a sua integridade visual. Essas diretrizes são válidas para todas as versões da marca descritas neste guia.

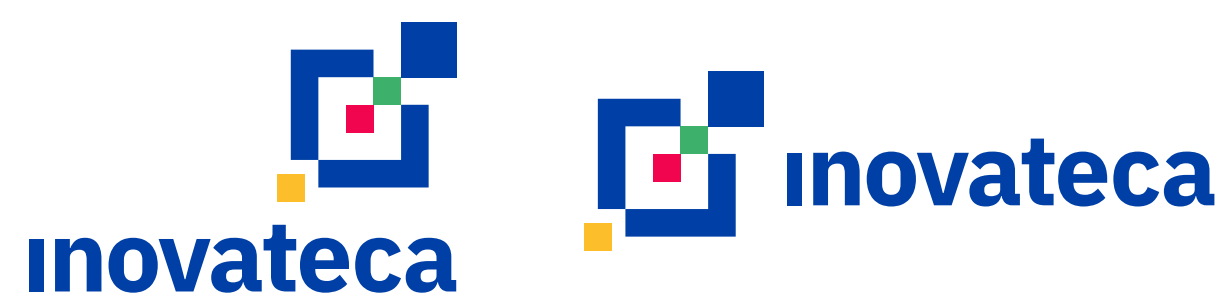
Ao lado, estão listados alguns exemplos de aplicações não permitidas.



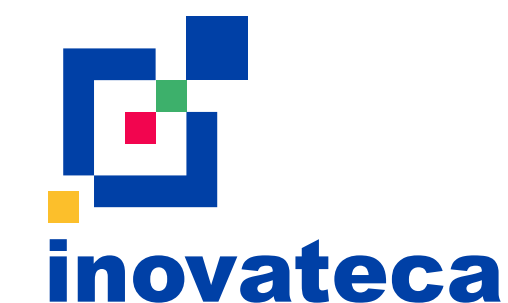
a marca não deve sofrer distorções em suas proporções



a marca não deve sofrer nenhum tipo de rotação ou inclinação



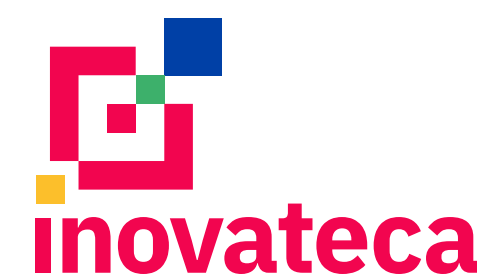
o símbolo da marca não deve ser deslocado de sua posição original



nenhuma outra tipografia deve ser utilizada na marca



os tons de cor da marca não devem ser alterados



as cores da marca não devem ser trocadas



não se deve usar gradientes na marca



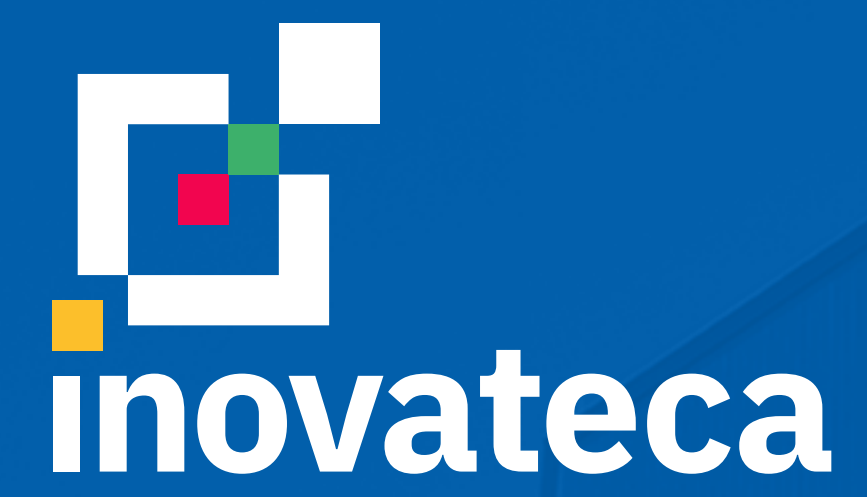
não se deve usar outras cores na marca



a marca não deve ser aplicada em fundos que prejudiquem sua legibilidade



a marca não deve ser aplicada em imagens com texturas ou fotos que prejudiquem sua legibilidade



Guia de Aplicação da Marca
Versão 1 - jun/2021